



SERIOUS BUSINESS SINCE 2005

Nuii-Letter: Mai 2020

DS für die Sparkasse Holstein und weitere Nuiigkeiten

Sehr geehrte Damen und Herren,

seit drei Jahren bieten wir erfolgreich Digital Signage Systeme für Shopping Center und Banken an. Auf unserer Website [nuii-uban.de](#) finden Sie seit einiger Zeit bereits die Lösungen für Center und Quartiere, und auf [nuii-banks.de](#) haben wir alles für Banken und Sparkassen parat. Um Ihnen Ihre Entscheidung für unsere System noch leichter zu machen, haben wir jetzt viele Informationen aktualisiert. Brand neu ist die Darstellung des Cases „Sparkasse Holstein“, der einen praktischen Einblick in Nutzung und die vielfältigen Möglichkeiten gibt. Einen ersten Überblick erhalten Sie nachfolgend. Mehr finden Sie bei uns im Web! Übrigens, wenn Ihnen unser Nuii-Letter gefällt, können Sie uns ab sofort weiterempfehlen und in früheren Ausgaben stöbern: (Bitte noch den Link einsetzen!). Eventuell haben Sie es auch schon bemerkt, aktuelle Informationen von uns finden Sie auch bei Xing, LinkedIn, Facebook und GoogleBusiness. Wir freuen uns sehr, wenn Sie dort mit uns Kontakt aufnehmen, uns folgen und Beiträge kommentieren. Viel Spaß dabei und mit diesem aktuellen Nuii-Letter!

Sparkasse Holstein baut mit Nuii Digitale Filialen auf

Digital Signage ist ein zentraler Baustein der Digitalen Filiale. Nuii bietet den richtigen Mix aus Kosteneffizienz, Flexibilität und Kompetenz. Das hat unsere Ansprechpartner bei der Sparkasse Holstein überzeugt.

Und so wurden seit 2018 die Filialen nach und nach mit derzeit über 140 DS-Modulen durch Nuii ausgestattet. Neben der Beratung, stellen wir auch ein starkes, flexibles Redaktionssystem zur Verfügung und erstellen Content jeder Art. Z.B. auch über digitale Schnittstellen zu Medien, Finanzdienstleistern und Immobilienplattformen. Außerdem entwickeln und erstellen wir mediengerechte Kampagnenmotive mit unseren Werbespezialisten, Designern und Programmierern. All seine Stärken hat das System gerade jetzt, in der COVID-19 Pandemie unter Beweis stellen können. Sehr schnell und einfach konnte flexibel auf sich verändernde Rahmenbedingungen reagiert und für Kunden die wichtigen Information bereitgestellt werden.



Unser Service von Auftrag bis Ziel.

Der erste Schritt ist immer eine sorgfältige Standortbegehung. Das haben wir bei jeder Filiale der Sparkasse Holstein durchgeführt und dann die entsprechenden Hardwarekomponenten empfohlen. Nach Auftrag und Bestellung wird in ca. 6 bis 8 Wochen geliefert. Ohne Zwischenhandel kommen die Monitore direkt aus Asien und wurden gemeinsam mit den weiteren Bausteinen in Deutschland endmontiert und an die entsprechenden Filialen ausgeliefert. Das ermöglicht beides: niedrige Preise und individuelle Gestaltung mit höchster Qualität.

Wir haben was, was andere nicht haben. Ein flexibles, individuelles Redaktionssystem.

Wenn andere aufhören, fangen wir erst an. Denn die Stärken unseres Systems zeigen sich besonders nach der Installation in der Praxis mit unserer Software und unserem Know-how.

Das leistungsstarke Redaktionssystem verteilt die Inhalte individuell auf jeden Player. Bei der Sparkasse Holstein ist jedes Modul mit einem eigenen Player ausgestattet. So kann jedes Display angesteuert, mit Inhalten bespielt und durch das Monitoring überprüft werden. Falls gewünscht, können aber über einen externen Player auch mehrere Systeme gleichzeitig gesteuert werden.

In unserem Redaktionssystem können Player-Gruppen und Kampagnen definiert werden. Jedes einzelne Module kann in beliebig vielen Gruppen sein und beliebig viele Gruppen- und Individual-Kampagnen abspielen. So entsteht Vielfalt mit Übersicht! Zeitstempel steuern zeitlich begrenzte Kampagnen am Anfang und am Ende. Bei Planung und Umsetzung der Kampagnen lassen wir die Sparkasse Holstein nicht allein. Wir schulen nicht nur, sondern übernehmen auch Aufgaben, die vom Sparkasenteam nicht realisiert werden können.

Und auch Inhalte liefern wir, denn Nuii ist ja in erster Linie eine Werbeagentur für Markenführung und Campaigning. Motive, Aktionen, ganze Kampagnen – egal – wir liefern, denn wir haben die kreativen Leute dafür.



Und hier geht's zur ausführlicheren Version:

[Zum kompletten Case](#)

Nett-Working mit Nuii

Wir legen großen Wert darauf sowohl mit Ihnen als auch in unserem Team, freundliches und ehrliches Arbeitsverhältnis zu pflegen. Denn so erzielen wir gemeinsam die besten Ergebnisse. Gern treffen wir Sie und Ihre Kollegen dort, wo Sie gern sind. Deshalb finden Sie uns nun auch vermehrt bei Xing, Facebook, LinkedIn und GoogleBusiness. Hier zeigen wir nicht nur Präsenz, sondern informieren auch über neue Trends, Neues von Nuii oder andere interessante Dinge aus unserem Nett-Work.



Mund-zu-Mund-Beachtung – empfehlen Sie uns weiter!

Auch unser Nuii Letter gehört natürlich zu den Informationsquellen. Und für ihn haben wir jetzt auch ein Archiv angelegt, wo Sie jederzeit auf unserer Webseite die bisherigen Ausgaben nachlesen können. Besuchen Sie uns, wenn Sie mal einen Letter verpasst haben oder ein Thema nochmal auffrischen bzw. an andere weiterempfehlen möchten.

In diesem Sinne sagen wir bye-bye für heute und wünschen Ihnen eine gute Zeit bis zum nächsten Nuii-Letter. Da wird ein Schwerpunktthema der Case über unseren Kunden „Homepark“ sein, für den wir ein ausgeklügeltes, zentrales Webdesign-System für sieben Standorte deutschlandweit entwickelt und umgesetzt haben. So können regionale und nationale Informationen zentral verwaltet, gepflegt und angepasst werden und jeder Besucher findet automatisch den richtigen Standort in seiner Nähe.

[Zum Nuii-Letter Archiv](#)

Soweit unser Nuii Letter für diesen Monat. Bitte bleiben Sie gesund!

Ihr Kai Chariner und das Nuii Team



„Wir machen nichts Anderes als Andere – nur anders.“

[Weiter zur Website](#)